**Как подобрать фотографии к пресс-релизу, обзорам и новостям**

Андреева Мария Юрьевна, методист ГБОУ ИМЦ Выборгского района Санкт-Петербурга

Не секрет, что фотографии могут информативно дополнить любой материал. Выбирая их, прежде всего следует определиться с их количеством: если вы их подбираете к очень маленькому тексту (0,5-1 А4), то скорее всего, в самом тексте будут опубликованы 1-2 фотографии. В таком случае лучше всего прислать 4-5 фотоснимков, чтобы у редактора была возможность выбора. Исключение составляют фотографии, которые вы посылаете в электронные издания: здесь есть возможность создания галереи, и даже к небольшому текстовому материалу можно прикрепить ссылку на 20, 30 и более фотографий для создания фоторепортажа.

***Каким должен быть формат фотографий?***

Фотографии лучше всего присылать в самом распространенном формате JPG с размером примерно 3000х4000 пикселей.

Многим кажется, что лучше всего сразу прислать фотографии, размещенные в теле текста. Это не так. Фотографии нужно присылать только отдельно, так как, если вы их сразу вставляете в текст, то для их дальнейшей публикации дизайнеру придется их вынуть из текста и сохранить отдельным файлом. Это связано с тем, что все специальные программы для верстки как бумажных, так и электронных СМИ не приспособлены для того, чтобы конвертировать (преобразовывать) целиком текст и картинку MS Word в нужный формат. Таким образом, получается двойная работа: сначала вы вставляете картинку в свой текст, а потом дизайнер ее оттуда вырезает. Очевидно, что для всех (и для автора, и для редакции) будет гораздо проще, если автор вышлет фотографии отдельным файлом.

***Как выбрать лучшие фотографии?***

Наиболее удачно могут проиллюстрировать ваш текст фотографии, на которых вам (или же вашему фотографу) удалось запечатлеть красивые моменты, наиболее подходящие к теме вашего сюжета. Например, если это 1 сентября, то это может быть снимок одиннадцатиклассника, несущего первоклашку с колокольчиком, если это открытие школьного стадиона, на фото – важная персона, перерезающая красную ленточку, если научно-практическая конференция – ученик, презентующий свою работу, праздник в детском саду – радостные детские лица, выступления малышей. Дальше из всех отобранных фотографий выбираем те, на которых сюжет раскрыт ярко, на лицах видны эмоции. Если в соответствии с текстом необходимо использовать фото со статичными объектами (отремонтированная столовая, новая детская площадка, закупленное высокотехнологичное мультимедиа оборудование и т.п.), то гораздо лучше будут смотреться такие снимки, на которых с этими объектами взаимодействуют люди. Например, в отремонтированной столовой с аппетитом едят школьники, или повар стоит у новой плиты, на новой детской площадке веселятся малыши, учитель ведет урок, используя высокотехнологичное мультимедиа оборудование. Такие фотографии не только смотрятся интереснее, но и «приглашают» к чтению статьи.

И вот фотографии отобраны. Внимательно посмотрите на них еще раз, чтобы убедиться в отсутствии дефектов, таких как смазанность деталей (часто такой дефект бывает на фото, на которых запечатлены очень динамичные моменты), блики, затемненность большей части кадра; срезанные ноги и макушки, закрытые глаза главных действующих лиц, люди, снятые со спины. Стоит обратить внимание и на задний план, ведь он может испортить все впечатление от фотографии, если в кадр попадает мусор, сваленные в кучу вещи, люди в странных и нелепых позах, объекты, не имеющие никакого отношения к изображенному на фото. Мелкие дефекты часто можно устранить с помощью графических редакторов, например, Photoshop, а иногда можно просто обрезать неудачную часть фотографии даже в простейшем редакторе Paint, но если снимков много, то проще выбрать другой снимок.

Бывает так, что мероприятие прошло, а фотографий нет, или все они оказались неудачными. В таком случае есть несколько вариантов: прислать фотографию образовательного учреждения, логотип (эмблему) школы, детского сада, ДДТ, о котором идет речь в тексте.  Также можно добавить соответствующую тексту графическую картинку, скачав ее из интернета.