**Проект «Мы рекламу создадим, ничего не утаим»**

Боброва Ирина Юрьевна, воспитатель ГБДОУ детского сада №67 комбинированного вида Выборгского района Санкт-Петербурга;

Евмененко Лариса Владимировна, воспитатель ГБДОУ детского сада №67 комбинированного вида Выборгского района Санкт-Петербурга;

Паршина Мария Александровна, учитель-логопед ГБДОУ детского сада №67 комбинированного вида Выборгского района Санкт-Петербурга;

Кобычева Елена Юрьевна, учитель-логопед ГБДОУ детского сада №67 комбинированного вида Выборгского района Санкт-Петербурга

**Участники проекта:** дети старшего дошкольного возраста группы компенсирующей направленности, родители, воспитатели, учителя - логопеды.

**Вид проекта:** творческий.

 **Сроки реализации проекта:** среднесрочный (один месяц).

**Актуальность:** Реклама сопровождает нас повсюду: в транспорте, на транспортных средствах, в магазинах, ее показывают по телевизору. Реклама и дети – это тема, которая активно интересует ученых. Степень понимания рекламы детьми остается неопределенной, слабо изучена также проблема контроля рекламы и неспособность взрослых защитить детей от нее. Реклама со своей яркой картинкой, музыкальным сопровождением, а также динамикой событий привлекает детей в раннем возрасте, начиная с года. При этом большинство проведенных исследований показывают, что лишь к 6 годам дети начинают понимать рекламу. Наиболее полное и верное понимание наблюдается у детей при просмотре коммерческой (экономической) рекламы: рекламы продуктов, напитков и рекламы «Игрушек». Целью экономической рекламы становится потребитель (потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль. Но не всегда просмотр рекламы может принести пользу ребенку. Реклама навязывает потребителю товары и услуги, потребности в которых не существует.

Просмотр рекламы в подавляющем большинстве случаев не является желанным и добровольным (от просмотра рекламы невозможно отказаться, невозможно выбрать просмотр без рекламы). Реклама является инструментом скрытого насилия над волей человека и негативно воздействует на сознание и подсознание человека. Главное, научить детей и их родителей понимать и анализировать рекламные ролики.

**Цель проекта** – создание условий для развития связной грамматически правильной речи дошкольников в группе компенсирующей направленности посредством рекламных роликов (мультипликации) и театрализованной деятельности.

**Задачи:**

- Учить работать в коллективе над замыслом будущей рекламы, обмениваться информацией, планировать различные виды художественно-творческой деятельности (изготовление персонажей, декораций, подбор характеристик персонажей, работа над ролью и т.д.)

- Формировать представления о художественном образе рекламы как продукте коллективной и творческой деятельности всех его участников

- Совершенствовать умения согласовывать свои действия с партнерами

- Познакомить детей с процессом фотосъемки, элементарными правилами пользования фотоаппаратом

- Придумывать реплики для своего героя в соответствии с общим сюжетом

- Формировать умение передавать особенности характера персонажа с помощью интонационно-образной речи

- Развивать творческие способности, внимание, активность на всех этапах работы, доводить начатое дело до конца

- Воспитывать трудолюбие, наблюдательность, бережное отношение к продуктам творчества

**Ожидаемые результаты:**

**Для детей:** Пробуждение интереса к созданию рекламных роликов.

Научиться проявлять познавательный интерес в процессе общения со взрослыми и сверстниками: задавать вопросы поискового характера (почему? зачем?).

 Узнают больше о профессиях людей, которые задействованы для создания рекламы.

**Для родителей:** Вовлечение родителей в педагогический процесс, укрепление заинтересованности родителей в сотрудничестве с воспитателем.

**Для педагогов:** Пополнение педагогической копилки картотеками, играми.

**Для ДОУ:** Обобщение опыта по теме проекта

**Проблемные вопросы:**

 Ты любишь смотреть рекламу? Какая реклама тебе нравится больше всего? Какую рекламу ты бы хотел создать?

В ходе опроса детей было решено создать рекламу о ромашке и иван - чае.

|  |  |
| --- | --- |
| Физическое развитие(физ. развит, здоровье) | Физкультминутка: «Вместе по лугу идем», «Цветы». Эстафета «Кто быстрее соберет ромашку», п/и «Косари»Сон с саше из лекарственных трав.**ПРС** внести мнемотаблицы физминуток.  |
| Беседа «Ядовитые растения», глазная гимнастика «Прогулка в лес»  |
| Социально – коммуникативноеразвитие(безопасность,труд,игра) | Просмотр мультфильма «Крот и лекарство». Д/и «Подбери словечко», «Определи по запаху», «Четвертый лишний», «Разрезные картинки», домино «Лекарственные растения», «Лекарственное – ядовитое», «Что лечит это растение», «Где растут?» |
| Изготовление мыла с маслом травы |
| «Фито аптека», «Поликлиника» |
| Познавательноеразвитие(конструирование,ФЭМП, окружающий мир,патриотич. восп.) | Конструирование из строительного материала «Аптека»ФЭМП «Готовим лечебный чай» **ПРС:** Оформление книги стихов и сказок о лекарственных растениях. |
| Речевое развитие(развитие речи,чтение х/лит) | Составление рассказов детей от имени растений (перевоплощение) : «Я-кипрей… », «Я-ромашка… », «Учимся заваривать лекарственные травы».Чтение «Ромашка аптечная», «Иван чай» Сказочный справочник здоровья, том III : секреты злаков, целебных трав, меда, орехов и шоколада, А. Лопатина, М. Скребцова; сказкотерапия «Роза и ромашка»; румынская сказка о ромашке; Э. Шима «Сказки, найденные в траве»;  |
| Художественно – эстетическоеразвитие | Рисование «Ромашка», Лепка. Пластилинография «Ромашка», Аппликация (декоративная) «Украсим салфетку». **ПРС:** Внести раскраски: «Лекарственные растения». Внести фотоальбом «Все травы августа» Дорис Ершовой, картины Е. Кузнецова «Ромашки и пижма», Ю.М. Арсенюк «Пижма и ромашки», О. Минкина «Пижмы и ромашки», А. Герасимов «Полевые цветы» |
| Слушание Ю. Антонов «Не рвите цветы», В. Моцарт «Цветы», П. И. Чайковский «Цикл времена года», «Вальс цветов», хоровод «Мы на луг ходили, хоровод водили», провести игру с малышами игра «Лютики – ромашка» Железновой |

**Работа с родителями**

Консультация «Лесная аптека на службе человека».

«Мы с ребенком – сценаристы» (написание сценария для рекламы)

Экскурсия в аптеку (познакомить детей с работой фармацевта, разнообразием и применением лекарственных трав, продаваемых в аптеке).

Буклеты «Лекарственный чай»

Просмотр вместе с детьми мультфильмов «Ночной цветок» (Союзмультфильм 1984 г); «Крот и лекарство», Шишкин лес (детям о Иван чае).

Посещение ботанического сада

Изготовление совместно с детьми «Саше с ароматными травами для сна».

**Итоговое мероприятие:** Создание с детьми рекламного ролика про лекарственные растения.

Новая проблема, которая вытекает из проекта: создание рекламных роликов о безопасности жизнедеятельности дошкольников и здоровом образе жизни семьи.